



BURGUNDY SCHOOL OF BUSINESS

勃艮第高等商学院项目课程列表

Programme List

Burgundy School of Business

## ■ 管理学硕士

### Master in Management

#### 项目优势

作为法国认可度最高的文凭，管理学硕士项目以其高阶和严格的学术标准而闻名。勃艮第高等商学院管理学硕士项目位列《金融时报》评选的全球管理学硕士项目 100 强 (第 63 名)，较去年提升 11 位，项目同时名列欧洲第 53 位，全法第 13 位。



#### 沉浸式多元文化学习氛围

授课语言：英语或法语

遍布全球 60 个国家的 230 所合作大学



#### 多样的发展路径选择

40 门国际精品课程

22 个选修模块

9 大理学硕士或专业硕士双学位项目



#### 重视理论与实践结合的教学法

与影响力领袖会面：与商业领袖、行业领军者、创业者面对面交流，汲取真实经验

24 个学生社团助力学生全面发展



#### 职业发展中心提供超过 3,000 个小时的职业辅导

职场训练营：为每个学生提供一对一的指导，帮助其提高就业能力

领导力发展项目：针对大公司管理培训生职位的职业辅导项目，选拔有潜力的学生加入



#### 强大的校友网络

超过 17,000 名毕业校友活跃在全球各地各行业

94% 的学生在毕业后 6 个月内成功找到理想工作

#### 硕士第一年

##### 第一学期

##### 核心课程：

- 营销分析&数字化资源
- 管理哲学
- 企业金融
- 信息系统管理

在 6 门选修课中选择一门进行学习：

- 数字化转型
- 产品与品牌战略
- 组织管理

#### 硕士第二年

##### 第三学期

##### 修读核心课程和选修课

在 215 所合作院校中选择一所进行交换

在本校 9 大理学硕士或专业硕士中选择一个修读双学位

国际学生将有机会以优惠价格申请双学位项目。

<ul style="list-style-type: none"> <li>· 中小企业管理和内部</li> <li>· 创业</li> <li>· 绩效管理</li> <li>· 营销策略</li> </ul> <p>学生还可以选择修读深度创业课程和英语&amp;法语课程。</p>	
<p><b>第二学期</b></p> <p>国际研讨会</p> <p>在 40 门国际精品课程模块里选择 5 门，为期 5 至 6 周，以研讨会形式授课</p> <p>在 22 个选修模块中选择 3 个修读，课程覆盖整个学期</p> <p>实习(12 至 14 周)</p> <p>英语&amp;法语课程</p>	<p><b>第四学期</b></p> <p>在法国或其他国家实习 6 个月</p> <p>在 215 所合作院校中选择一所进行交换</p> <p>在本校 9 大理学硕士或专业硕士中选择一个修读双学位</p> <p>国际学生将有机会以优惠价格申请双学位项目。</p>

## ■ 葡萄酒管理硕士

### Msc Wine Management

无论您拥有怎样的教育背景和职业经历，只要您对葡萄酒、啤酒与烈酒的世界有足够的热情，勃艮第高等商学院葡萄酒管理硕士就是您最佳的选择。

您想要从事葡萄酒企业的公关、营销工作？或者您对企业融资、供应链和商业管理更感兴趣？又或是您已经有了初步项目设计，想要创办您自己的企业？

勃艮第高等商学院葡萄酒管理硕士项目包含一系列优质课程与多样的游学、实地考察项目，帮助学生深入了解葡萄酒与烈酒世界的方方面面。

第一学期	第二学期
葡萄酒与烈酒专业课程 <ul style="list-style-type: none"> <li>· 世界葡萄酒</li> <li>· 世界烈酒与利口酒</li> <li>· 葡萄种植学与酿酒学</li> <li>· 葡萄酒品鉴与实地考察</li> </ul>	管理学基础课程 <ul style="list-style-type: none"> <li>· 商业伦理</li> <li>· 创新管理</li> <li>· 研究方法</li> <li>· 葡萄酒与烈酒行业全球战略</li> <li>· 企业社会责任</li> </ul>
葡萄酒与烈酒企业管理课程 <ul style="list-style-type: none"> <li>· 经济环境概览</li> <li>· 产业金融</li> <li>· 销售与批发</li> <li>· 营销</li> <li>· 旅游业</li> <li>· 法律规章</li> </ul>	酒类管理课程 <ul style="list-style-type: none"> <li>· 法律保护：品牌、产品与设计</li> <li>· 合同法入门</li> <li>· 营销</li> <li>· 地区聚焦：亚洲</li> <li>· 供应链</li> </ul>
实践学习课程 <ul style="list-style-type: none"> <li>· 特设专业讲座、行业领军者会谈</li> </ul>	实践学习课程
职业规划	酒类游戏 <ul style="list-style-type: none"> <li>· 前往不同机构进行品鉴，召开主题讲座</li> <li>· 参加酒类博览会、品鉴与游学</li> </ul>
游学	职业发展讲座

## ■ 可持续葡萄酒旅游与美食学硕士

### MSc Sustainable Wine Tourism & Gastronomy

法国拥有享誉全球的美食与葡萄酒行业，也是最受全世界游客欢迎的旅游业中心。

可持续葡萄酒旅游与美食学项目是该领域设立的硕士项目的先驱。面向酒庄和烈酒品牌围绕其产区、历史和产品开展旅游活动的市场趋势和不断增长的相关领域人才招聘需求，该项目旨在通过在法国以及全球的访学旅行，探索食品、葡萄酒和旅游行业的创新可持续发展解决方案，培养葡萄酒旅游与美食学领域的未来领袖。

第一学期	第二学期
<b>学术模块</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>· 可持续旅游：历史、理论与实践</li> <li>· 战略性餐饮管理</li> <li>· 可持续葡萄酒旅游：定义与应用</li> <li>· 有机、天然葡萄酒&amp;全球变暖对葡萄栽培实践的影响</li> <li>· 旅游与美食学的企业金融</li> <li>· 旅游与美食学创业</li> <li>· 全球葡萄种植与葡萄酒</li> </ul> <b>实践模块</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>· 专家讲座以及与行业代表会面：主题包括营销与分销、勃艮第生产商、品酒与食物搭配、品酒新方式：来自世界各地的名酒品鉴</li> <li>· 奥克西塔尼&amp;加泰罗尼亚大区实地考察</li> <li>· 葡萄酒、葡萄酒旅游和美食学可持续发展业务探索</li> </ul>	<b>学术模块</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>· 可持续美食学</li> <li>· 可持续食品旅游</li> <li>· 环保建筑</li> <li>· 可持续葡萄酒旅游与美食学市场营销</li> <li>· 地域营销</li> <li>· 美食&amp;葡萄酒搭配以及侍酒师</li> </ul> <b>实践模块</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>· 企业商业项目合作</li> <li>· 参加旅游、葡萄酒、文化美食博览会</li> <li>· 在里昂为期一周的沉浸式美食探索之旅</li> <li>· 卢瓦尔河谷黑客马拉松</li> </ul>

■ 文化与艺术管理硕士  
MSc Arts & Cultural Management

文化与艺术管理硕士项目将培养符合法国乃至全世界文化与创意产业未来需求的管理者。该项目的毕业生将在视觉艺术、剧场艺术与文化遗产等领域担任管理职位。

<p>第一学期</p> <p>管理课程</p> <p>商业伦理</p> <p>战略管理</p> <p>企业治理</p> <p>研究方法</p> <p>艺术知识课程</p> <p>文化与艺术的社会经济背景</p> <p>文化与艺术产业管理与创新课程（初级）</p> <p>艺术营销</p> <p>文化产业创新</p> <p>知识产权与著作权</p> <p>艺术产业预算编制</p> <p>文化项目工程</p> <p>活动管理</p> <p>文化创意 I</p>	<p>第二学期</p> <p>文化与艺术产业管理与创新课程（高级）</p> <p>文化产业创新</p> <p>文化艺术产业筹资</p> <p>数字化与创意产业</p> <p>文化项目工程</p> <p>欧洲国家首都实地考察</p> <p>文化创意 II</p> <p>文化产业创新与地区市场拓展</p> <p>旅游目的地治理与文化旅游业</p> <p>创意城市与地区市场拓展</p>
---	---

## ■ 企业金融与投资银行硕士

### MSc Corporate Finance & Investment Banking

企业金融与投资银行硕士项目涵盖了金融领域的两大支柱：企业金融和投资银行。是希望深入了解金融知识、有志于在国际金融行业任职的学生和职业人士的首选。

学习过程中，学生将就现实世界中的金融问题展开讨论。丰富的课程设置培养学生的职业思维和批判能力，帮助他们深入了解投资银行、企业银行、私人股权投资、金融顾问等领域。

第一学期	第二学期
<ul style="list-style-type: none"> <li>· 研究方法</li> <li>· Chrono Diagnosis 研究项目</li> <li>· 机构投资者市场</li> <li>· 金融数学与 VBA</li> <li>· 金融衍生品、资产再分配与投资组合构建</li> <li>· 金融战略</li> <li>· 企业并购</li> <li>· 金融与信用风险</li> <li>· 企业金融与财政计划基础</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· CFA 考试培训</li> <li>· 金融分析</li> <li>· 期权、期货和衍生品</li> <li>· 融资合并、私募股权、企业融资与估值</li> <li>· 企业风险管控</li> <li>· 企业交易与重组中的税务</li> <li>· 职业研讨会</li> <li>· 战略与商业建模</li> <li>· 访学旅行</li> </ul>

## ■ 数据科学与组织行为学硕士

### MSc Data Science & Organisational Behaviour

数字科学与组织行为学硕士项目旨在培养数据管理和行为科学领域未来的拥有高水平专业知识的管理者或学者。

该项目结合了企业管理、行为研究和数据科学前沿领域，培养学生的管理技能、数据处理能力和战略眼光，以使它们适应数字化的复杂商业世界。目前，各个领域都缺少这样的人才。

第一学期	第二学期
<ul style="list-style-type: none"> <li>· 数据科学方法（中级）：介绍用于数据整理和分析的数据科学语言（R 和 Python）。</li> <li>· 结构化查询语言与数据库</li> <li>· 商业数据管理</li> <li>· 数据常识</li> <li>· 研讨会系列与合作课程 1：卢森堡普华永道合作项目，邀请研究人员和真实业务场景的案例研究。</li> <li>· 应用信息分析（中级）</li> <li>· 行为学工具</li> </ul> <p>行为决策与沟通 企业与现实</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 数据科学领域最新主题研究</li> <li>· 数据科学方法的应用（高级）</li> <li>· 研讨会系列与合作课程 2：卢森堡普华永道合作项目，邀请研究人员和真实业务场景的案例研究。</li> <li>· 商业与管理的行为策略</li> <li>· 应用信息分析 2（高级）</li> <li>· 研究方法论</li> </ul>

## ■ 奢侈品管理与创新硕士

### MSc Luxury Management & Innovation

奢侈品管理与创新硕士项目旨在培养奢侈品行业的营销专家，帮助奢侈品企业制定有效的营销推广战略。目前在法国乃至全世界，这一职位还有很大的人才缺口。

第一学期	第二学期
<ul style="list-style-type: none"> <li>· 访学旅行：实地考察奢侈品零售行业动态</li> <li>· 奢侈品管理基础</li> <li>· 颠覆性战略管理</li> <li>· 消费者行为与奢侈品心理学</li> <li>· 数字项目咨询</li> <li>· 全球营销战略</li> <li>· 国际奢侈品营销</li> <li>· 在线与远程谈判技能</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 锁定和实现商机</li> <li>· 商业案例</li> <li>· 重塑奢侈品行业</li> <li>· 选择专业轨道课程：时尚业前瞻、可持续发展、新兴市场、美食与酒店业。</li> <li>· 国际商务项目：Mark Challenge 是一项国际奢侈品商业计划竞赛，它为学生提供了在包括潜在投资者在内的专业小组面前展示奢侈品商业理念的机会。</li> <li>· 毕业访学旅行</li> </ul>

## ■ 气候变化与企业金融硕士

### MSc Climate Change & Corporate Finance

气候变化与企业金融硕士以培养未来金融界的变革领袖为目标，将传统金融分析理论与可持续金融专业知识相结合，面向对于数学、技术感兴趣并重视社会责任的新兴人才。在项目中，学生将深入了解从碳经济到可持续经济的过渡前景，掌握满足未来业务需求以及指导投资、收购、现金流、风险、融资管理所必备的知识和技能，从而在企业的金融和环境计划中担任关键角色。

第一学期	第二学期
<ul style="list-style-type: none"> <li>· 研究方法</li> <li>· Green Chrono Diagnosis</li> <li>· 进阶企业融资</li> <li>· 应用定量方法</li> <li>· 财务报告</li> <li>· 绿色股权和绿色债券</li> <li>· 并购</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 注册金融分析师考试</li> <li>· 经济学和气候变化</li> <li>· 排放交易制度</li> <li>· 清洁科技和清洁能源基金挑战</li> <li>· 绿色投资战略和投资组合管理</li> <li>· 气候变化融资行动</li> <li>· 社会责任投资和财务分析</li> </ul>

## ■ 人工智能与数字技术管理硕士

### MSc Artificial Intelligence & Digital Technology Management

人工智能与数字技术管理硕士坐标里昂校区，旨在培养学生驾驭复杂多变的数字世界的批判性思维，也是全球商务管理学科中首个设置人工智能与数字技术专业方向的项目。

第一学期	第二学期
<ul style="list-style-type: none"><li>· 创造力与创新管理</li><li>· 业务与客户分析</li><li>· 数字世界：数字时代的社会学观点</li><li>· 人工智能与组织</li><li>· 数字技术基础：机器学习、深度学习、区块链和物联网</li><li>· 前沿数字化转型</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>· 社交媒体设计</li><li>· 大数据和数据采掘技术</li><li>· 数字项目 – 编码和实地工作</li><li>· 平台和数字经济</li><li>· 技术伦理</li><li>· 数字内容挑战</li><li>· 访学实践</li></ul>